

Als Quelle in Wikipedia. So funktioniert es.

Zwei Wege: Du wirst in bestehenden Wikipedia-Artikeln als Beleg zitiert, oder dein Unternehmen bekommt einen eigenen Artikel. Beides über ein seit über 10 Jahren aktives Autorenkonto, offen nach den Wikipedia-Regeln.

... inzwischen nutzt mehr als die Hälfte der Betriebe digitale Auftragsverwaltung.^[3]

³ ↑ [deine-seite.de](#): Studie zur Digitalisierung im Handwerk 2026. Abgerufen am 24. Oktober 2026.

Die zwei Leistungen

FÜR JEDE FACHSEITE

Wikipedia-Verlinkung

499 € einmalig

- ✓ Wir finden Wikipedia-Artikel zu deinem Thema, in denen ein Beleg fehlt oder veraltet ist
- ✓ Wir schreiben den passenden, zitierfähigen Fachinhalt auf deiner Seite
- ✓ Wir binden ihn als Quelle (Einzelnachweis) ein

FÜR RELEVANTE UNTERNEHMEN

Eigener Wikipedia-Artikel

999 € einmalig

- ✓ Relevanzprüfung nach den Wikipedia-Kriterien
- ✓ Recherche unabhängiger Quellen, neutraler Artikel
- ✓ Einreichung und Betreuung bis zur Sichtung

Ablauf

1

Prüfen

Relevanz, Themen-Lücken in Wikipedia, deine Belege.

2

Recherchieren

Unabhängige Quellen, Zahlen, Fakten sammeln.

3

Schreiben

Sachlich, ohne Werbesprache, Wikipedia-würdig.

4

Einbinden

Über unser Autorenkonto, bezahlte Mitarbeit offengelegt.

Garantie

Monat 1 bis 6

Beleg oder Artikel verschwindet: wir machen es kostenlos neu.

Monat 7 bis 12

Verschwindet er: Preis als Guthaben auf der Plattform.

Ab Monat 13

Keine Garantie mehr. Der Fachinhalt auf deiner Seite bleibt deiner.



Was du mitbringst

WIKIPEDIA-VERLINKUNG

Voraussetzungen

- ✓ Eigene Website, auf der der Fachinhalt erscheint (WordPress-Zugang oder wir liefern den Text)
- ✓ Ein Fachgebiet, in dem du echtes Wissen, Daten oder Erfahrung hast
- ✓ Sachlicher Inhalt ohne Werbung, Wikipedia zitiert keine Verkaufsseiten
- ✓ Seite bleibt dauerhaft unter derselben URL erreichbar

EIGENER ARTIKEL

Voraussetzungen

- ✓ Mindestens ein Relevanzkriterium: 1.000 Vollzeitmitarbeiter, über 100 Mio. € Umsatz, Börse (regulierter Markt), 20 Betriebsstätten oder belegte marktführende bzw. innovative Stellung
- ✓ Belege: Unternehmensregister, Geschäftsberichte, unabhängige Presse
- ✓ Eckdaten: Gründung, Geschichte, Produkte, Standorte
- ✓ Fotos nur mit freier Lizenz

Wichtig: Einen Wikipedia-Artikel kontrolliert niemand allein. Die Community darf ihn bearbeiten, auch kritisch. Mit der Buchung bestätigst du das Relevanzkriterium. Wird der Artikel trotz korrekter Angaben nicht angenommen, gibt es den Preis als Guthaben; bei offensichtlich oder vorsätzlich falschen Angaben nicht. Keine Auszahlungen.

Mehrwert für Google und KI-Sichtbarkeit

KI-Systeme lernen aus Wikipedia

ChatGPT, Claude, Gemini und Co. werden mit Wikipedia trainiert und zitieren sie in Antworten. Wer dort als Quelle steht, wird als Fachquelle erkannt.

Google-Knowledge-Graph

Wikipedia ist eine Kernquelle für Wissens-Panels und Entitäten. Ein eigener Artikel macht dein Unternehmen zur eindeutigen Entität.

Entity Authority

In unserem EA-Wert zählen ein eigener Wikipedia-Artikel und Wikipedia-Nennungen direkt in die Bekanntheit.

Vertrauen statt Linkkraft

Wikipedia-Links sind nofollow. Der Wert liegt in Glaubwürdigkeit, Erwähnung und Zitierfähigkeit, nicht in klassischem Linkjuice.

Warum offen?

Die Nutzungsbedingungen von Wikipedia verlangen, dass bezahlte Mitarbeit offengelegt wird. Verdeckte Auftragsschreiber werden gesperrt, ihre Links entfernt. Offen zu arbeiten ist der einzige Weg, damit dein Beleg bleibt.

Wikipedia-würdig ist unsere Garantie.

Verlinkung 499 € · Eigener Artikel 999 €

answertheweb.com/wikipedia-eintrag-erstellen